

# GLI ITALIANI E IL REFERENDUM

## SOCIAL MEDIA DATA INFOGRAPHIC

L'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia ha monitorato più di **3K mentions**



**INTERACTIONS**  
802K



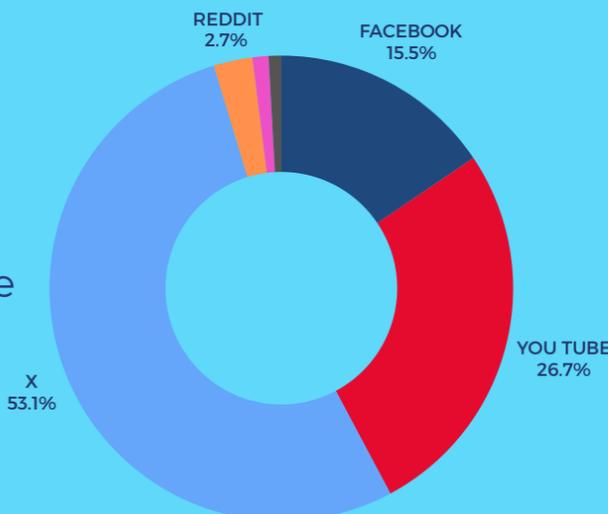
**MENTIONS**  
3.860



**IMPRESSIONS**  
46M

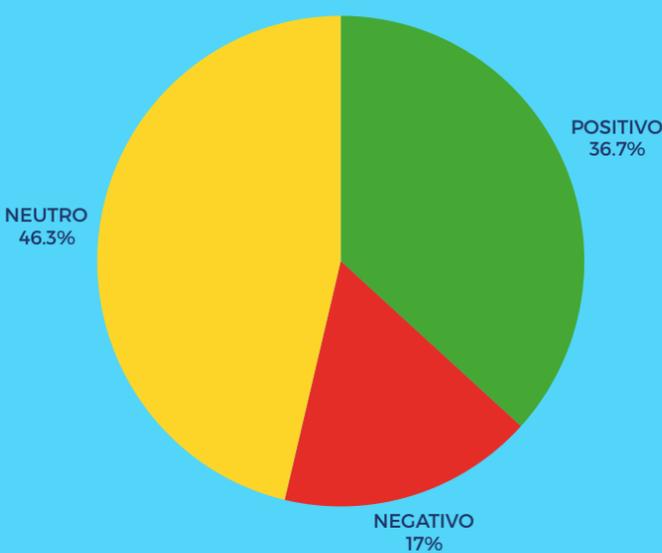
### FONTI

I social che gli Italiani hanno maggiormente utilizzato



- **X** con **2050** post
- **YouTube** con **1030**
- **Facebook** con **600**
- **Reddit** con **105**
- **Instagram** con **43**
- **TikTok** con **34**

### SENTIMENT



SENTIMENT NEGATIVO **658** post  
SENTIMENT NEUTRO **1792** post  
SENTIMENT POSITIVO **1412** post

### TEMATICHE

- le **informazioni** relative al referendum
- l'**atteggiamento** dei **politici** relativamente al referendum
- il **richiamo dell'Agcom**
- l'importanza del voto nella **democrazia**



### HASHTAG POPOLARI

#conte #politica #politicaitaliana #presidente #sport  
#europa #video #italia #lavoro #cittadinanza #voto  
#storia #trump #notizie #guerra  
#stato #referendumabrogativi2025 #diritti #elezioni  
#nazionale

### WORD CLOUD

quesiti referendari visti servizi richiamo dell'agcom  
servizi consolari cittadino italiano quesiti referendari  
cure mediche copertura informativa nuova variante  
italiano servizi servizi elettorali

### OPINION LEADERS

Gli **opinion leaders**, sono stati circa **2K**. Tra questi, sul podio di coloro che hanno raggiunto maggior pubblico, troviamo:

	Leader di opinione	Impressioni
1	@grok	6.4M
2	Giuseppe Conte	3.12M
3	@repubblica	2.32M