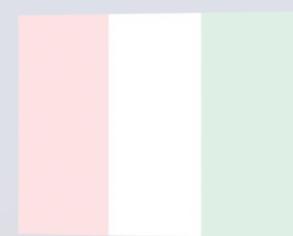




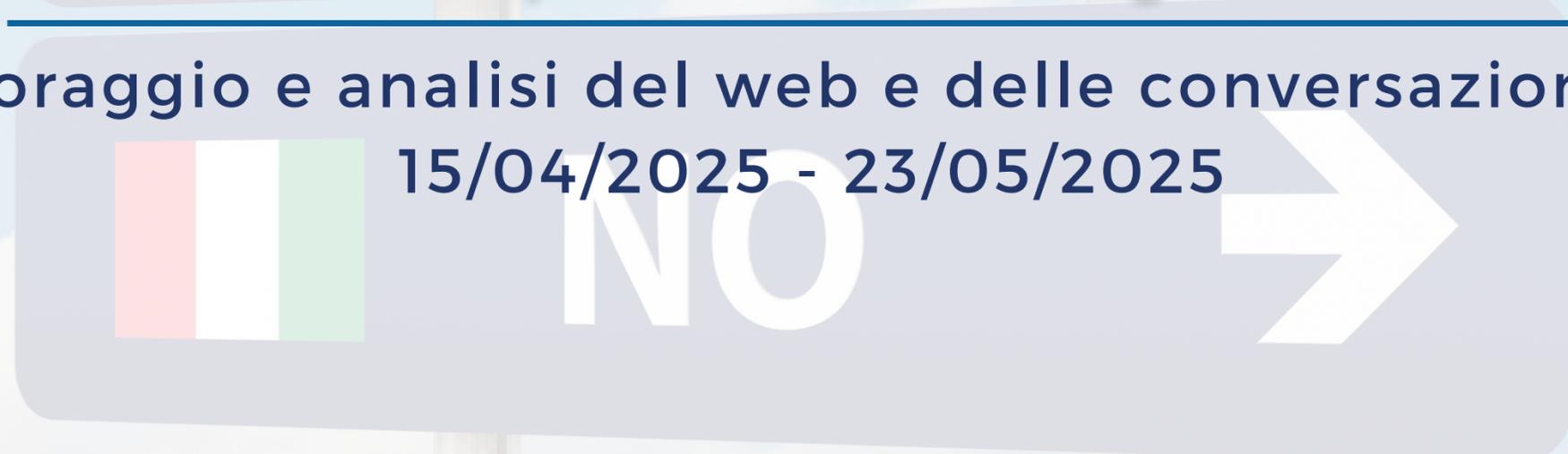
GLI ITALIANI E IL REFERENDUM

Aspettando l'8 Giugno

Monitoraggio e analisi del web e delle conversazioni social



15/04/2025 - 23/05/2025



NO

OVERVIEW

L'**Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia** ha monitorato, nel periodo compreso tra il 15 aprile 2025 e il 23 maggio 2025, oltre **3.000 mentions** relative ai **Referendum Abrogativi dell'8 giugno**. In quella data, che sarà un'importante occasione di democrazia, gli Italiani esprimeranno il proprio volere, attraverso il voto, su **5 quesiti** circa il **lavoro**, la **sicurezza** e la **cittadinanza**.

La politica italiana risulta divisa sulle strategie di voto e sulla partecipazione al referendum, generando dibattiti accesi e posizioni contrastanti all'interno dell'opinione pubblica. Vi è una **campagna per il non voto** da parte del **Presidente del Senato La Russa** e del **Governo**, mentre c'è un appello all'esercizio del **diritto di voto** da parte di chi come **Conte**, esorta gli italiani ad esprimere il proprio volere. I referendum hanno l'obiettivo di cambiare le regole esistenti, ma il **quorum** e la partecipazione popolare sono essenziali per la validità dei **risultati**.



Complessivamente, il dibattito ha dato vita a ben **46 milioni di impressions** totali, con più di **800 mila interazioni**, palesando la popolarità del tema e il ruolo centrale che rivestono ormai i **social media** nella **comunicazione** contemporanea.



INTERACTIONS
802K



MENTIONS
3.8K

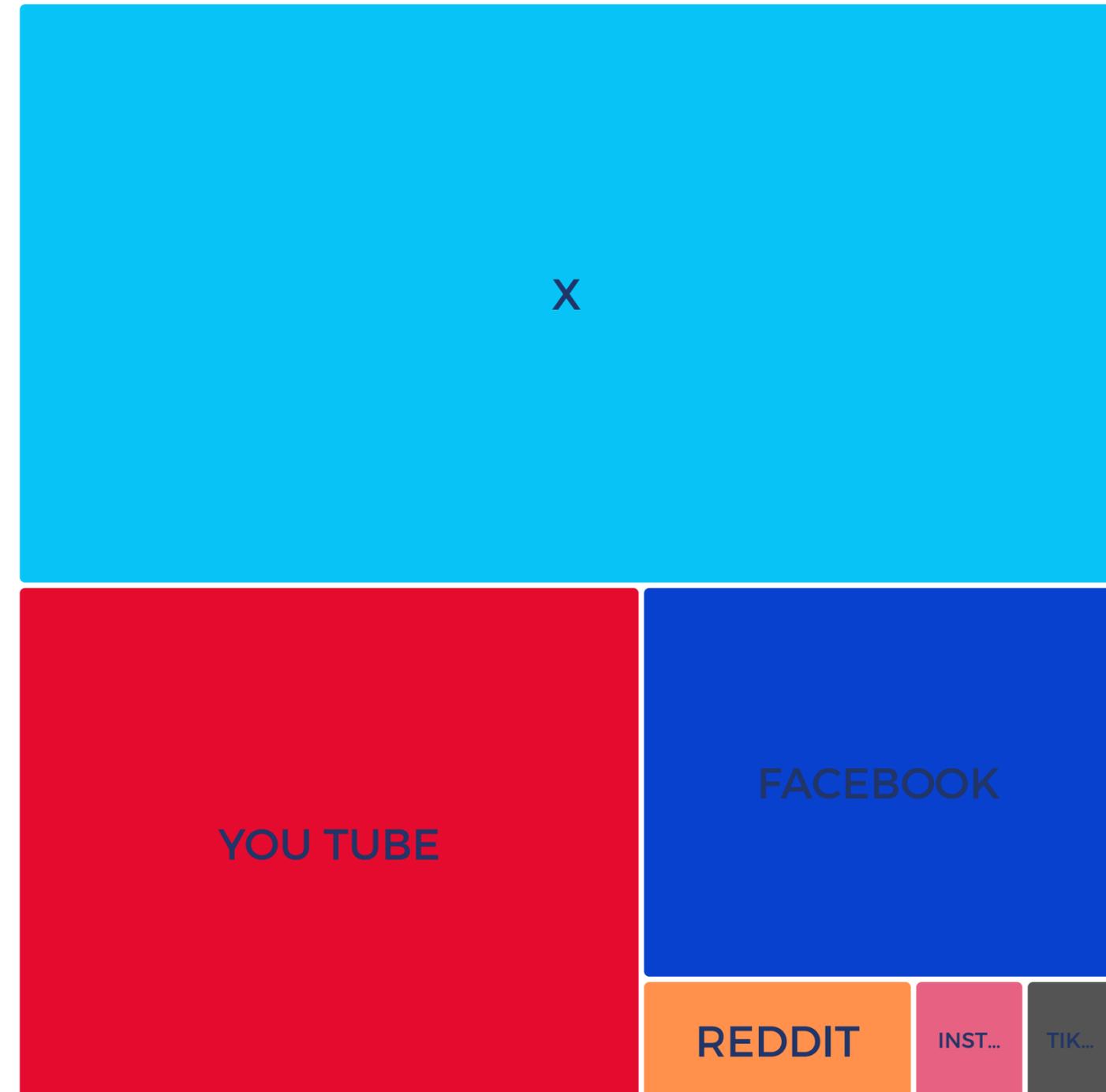


IMPRESSIONS
46M

CANALI SOCIAL

I **social** che gli **Italiani** hanno maggiormente utilizzato nelle loro **conversazioni** on line sul referendum sono stati:

- **X** con **2050** post
- **YouTube** con **1030**
- **Facebook** con **600**
- **Reddit** con **105**
- **Instagram** con **43**
- **TikTok** con **34**



SENTIMENT

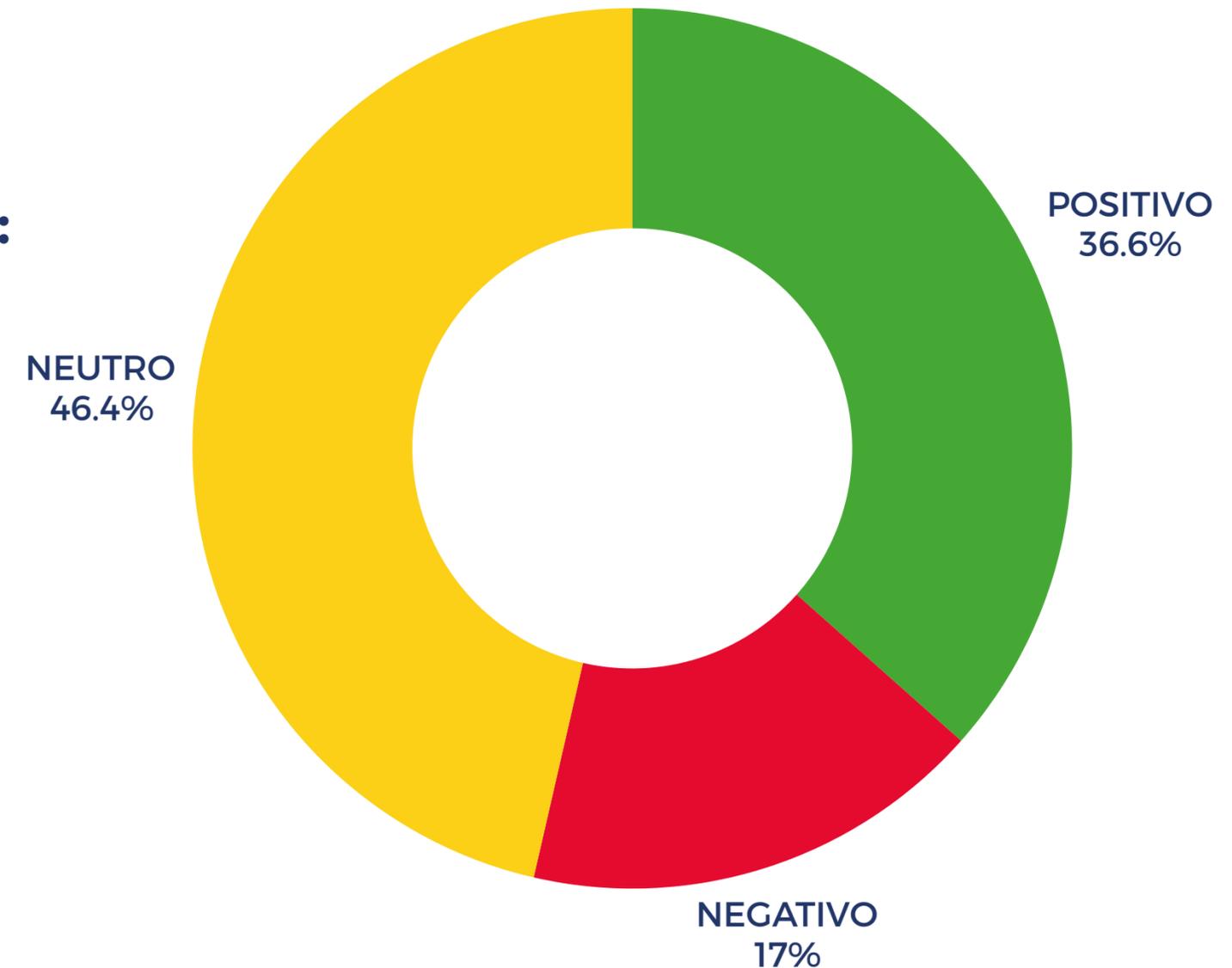
Il **sentiment** registrato nelle **conversazioni social** sul **Referendum**, è stato prevalentemente **neutro**:

SENTIMENT NEGATIVO 658 post

SENTIMENT NEUTRO 1792 post

SENTIMENT POSITIVO 1412 post

Il **tono** dei testi è stato principalmente **serio** e **impegnato**, rispecchiando a pieno la solennità e l'importanza del tema.



CITAZIONI PIÙ POPOLARI

I **post più popolari** hanno riguardato le **informazioni sul referendum**, l'atteggiamento dei **politici** relativamente al referendum e il **richiamo dell'Agcom** sulla mancata comunicazione del referendum da parte delle emittenti nazionali.

L'8 e 9 giugno 2025 possiamo cambiare davvero le cose. Il presidente del Senato La Russa e tutto il Governo hanno scelto di fare campagna per il non voto al...

 Giuseppe Conte
 mag 10 at 16:30

3.12M
Portata

8 e 9 giugno ci sarà un referendum abrogativo e si voterà per cinque quesiti fondamentali. Qui parliamo del primo dei 5 quesiti: Nel 2015 è stata annullata (possiamo dire del tutto) la tutela che forniva l'articolo 18 dello Stato dei Lavoratori. Per chiunque sia stato assunto dal 2015 in poi il reintegro sul posto di lav...

 flavia.carlini
 apr 29 at 18:19

526.6k
Portata

"Farò propaganda affinché la gente se ne stia a casa", riferendosi ai 5 referendum abrogativi dell'8 e 9 giugno su lavoro e cittadinanza. Una posizione...

 Sky tg24
 mag 9 at 23:00

479.05k
Portata

REFERENDUM 2025: cosa conviene votare? Il quesito sulla residenza degli immigrati e le verità scomode e sulla politica che la politica non vuole rivelare #referendum #referendum2025 #immigrati #legge #immigrazione #cittadinanza #cittadinanzaitaliana

 angelogrecoofficial
 mag 6 at 17:35

470.7k
Portata

In Italia l'8 e il 9 giugno gli elettori sono chiamati a esprimersi per esprimersi su cinque referendum abrogativi: quattro riguardano il lavoro e uno la...

 Internazionale
 mag 14 at 12:46

469.48k
Portata

L'AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) ha emesso un richiamo rivolto alla Rai e a tutte le emittenti nazionali, sia televisive che...

 Freeda
 mag 16 at 12:56

468.49k
Portata

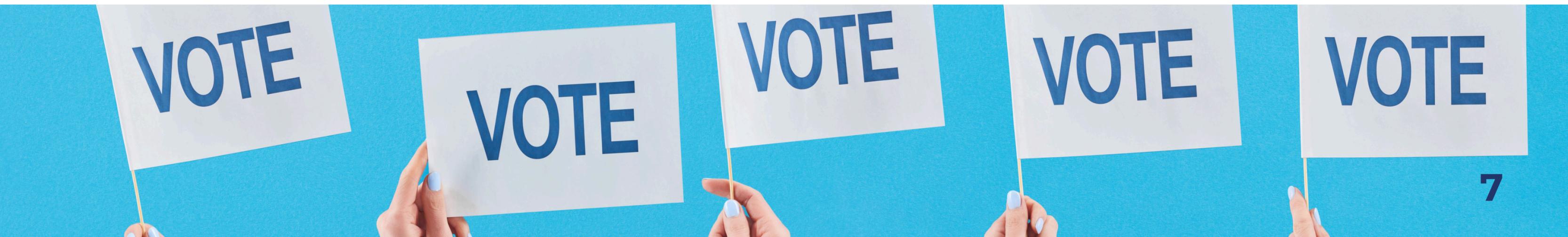
DALLE CITAZIONI ALLE TEMATICHE

Le **tematiche** che hanno catturato maggiormente l'**attenzione degli Italiani** sono state quelle legate ai temi centrali dei **referendum**, che includono i **licenziamenti**, il **precariato**, la **sicurezza** sul lavoro, e la **cittadinanza**.

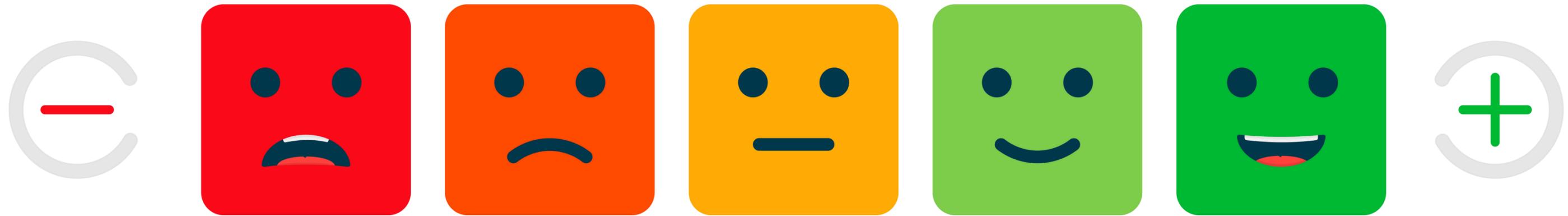
Inoltre, ha registrato elevato interesse la **propaganda per il “non voto”** da parte del Presidente La Russa.

D'altra parte, i numerosi **appelli all'esercizio del diritto di voto** e alla **partecipazione civica** hanno generato altrettanto coinvolgimento.

Infine, è stato registrato un grande seguito per i post con **informazioni utili, relative al Referendum**.



TEMATICHE E SENTIMENT



Le **tematiche** che hanno riportato un **sentiment negativo** riguardano soprattutto:

- il **richiamo dell'Agcom** per la non adeguata comunicazione sul referendum
- l'**assenteismo** e la campagna per il **“non voto”**

Le **tematiche** che hanno riportato un **sentiment positivo** riguardano:

- le **informazioni** relative al referendum
- l'importanza del voto nella **democrazia**
- le **informazioni** sul voto per i **residenti all'estero**

OPINION LEADERS

	Leader di opinione	Impressioni
1	 @grok	6.4M
2	 Giuseppe Conte	3.12M
3	 @repubblica	2.32M
4	 Tgcom24	1.8M
5	 Il Fatto Quotidiano	1.59M

Gli **opinion leaders**, che hanno trattato l'argomento sui propri profili social, sono stati circa **2K**.

Tra questi, sul podio di coloro che hanno raggiunto maggior pubblico, troviamo:

- Grok,
- Giuseppe Conte,
- Repubblica

WORDCLOUD

Ci sono alcune **parole** che si sono ripetute, nei diversi post sul **Referendum**, quali: **servizi consolari, cittadino italiano, richiamo dell'AGCOM.**

Il colore della **parola** si riferisce al **tono** con cui è stata utilizzata: **verde** per il sentiment **positivo**, **rosso** per quello **negativo**. La grandezza del carattere determina, invece, il numero di volte in cui la parola è stata usata, quindi più è grande il carattere del termine citato, più spesso questo è stato ripetuto nei diversi post esaminati.

quesiti referendari

visti servizi richiamo dell'agcom

servizi consolari cittadino italiano

quesiti referendari

nuova variante

cure mediche copertura informativa

italiano servizi

servizi elettorali

HASHTAGCLOUD

Tra gli **Hashtag** più utilizzati nelle citazioni troviamo: **lavoro, cittadinanza, Italia, stato, voto.**



TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

