

VIOLENZA DI GENERE:
Percezione e opinione della popolazione
italiana



per

GIORNALISTE
 ITALIANE 

In sintesi

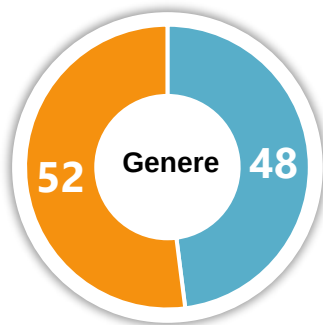
Le maggiori evidenze della ricerca

- La diffusione di stereotipi di genere tra gli Italiani è sempre più bassa, ma i maschi più giovani sembrano mostrare una netta insofferenza verso la parità che si esplicita in un atteggiamento generale di richiamo della centralità del ruolo maschile, anche all'interno di spazi storicamente più percepiti come al femminile
- Rispetto alla violenza di genere l'atteggiamento di fondo degli Italiani evidenzia da un lato la responsabilità piena e incontrovertibile attribuita a chi la violenza la agisce, soprattutto se la vittima non è in condizioni di opporsi, dall'altro la necessità che una donna debba comunque sempre rimanere in guardia ed evitare situazioni che potenzialmente possano metterla in pericolo. E per 4 italiani su 10 alcune donne si mettono in pericolo da sole. Anche in questo caso l'opinione dei giovani uomini è decisamente più assolutoria nei confronti del genere maschile, mentre tra le giovani donne sono ritenute inaccettabili tutte le forme che ne limitano la libertà.
- Anche l'identikit dell'autore di violenza sulle donne è profondamente diverso tra giovani maschi e giovani femmine: per i primi corrisponde alle caratteristiche del soggetto ai margini della società, con precedenti penali e problemi psichici; tra le giovani femmine assomiglia molto di più al vicino di casa.
- E se per 8 Italiani su 10 una donna che ha subito violenza dovrebbe sempre presentare denuncia, questa certezza cala al 74% tra le giovani donne e al 63% tra i giovani uomini.
- Sulla questione educativa, invece, l'accordo è decisamente più trasversale: genitori e scuola hanno la responsabilità di lavorare per trasmettere una corretta dimensione dei rapporti di genere.

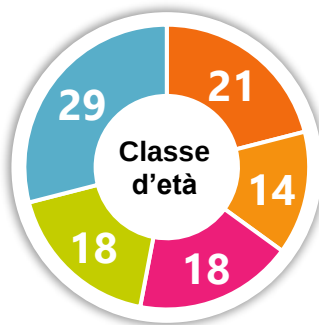
Nota metodologica

L'indagine è stata condotta **tramite interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione composto da **837 cittadini italiani maggiorenni, rappresentativi della popolazione italiana per genere, età, zona geografica di provenienza, titolo di studio e partito votato alle ultime elezioni.**

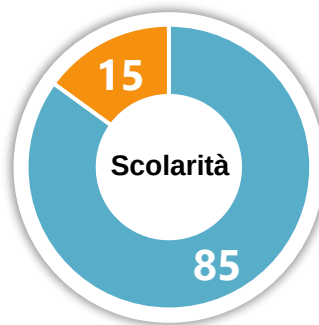
Le interviste sono state somministrate **dal 13 al 15 novembre 2024.**



■ Uomo
■ Donna

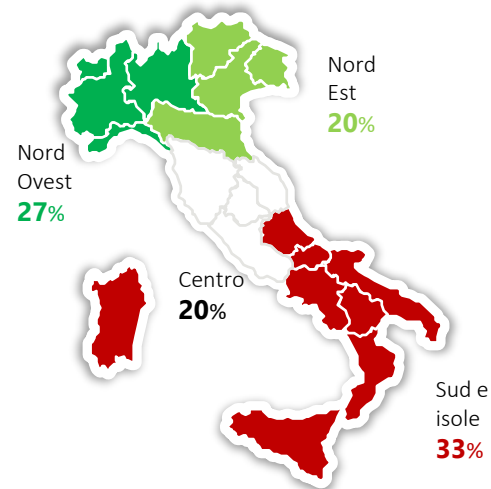


■ 18-34 anni
■ 35-44 anni
■ 45-54 anni
■ 55-64 anni
■ Over 64 anni



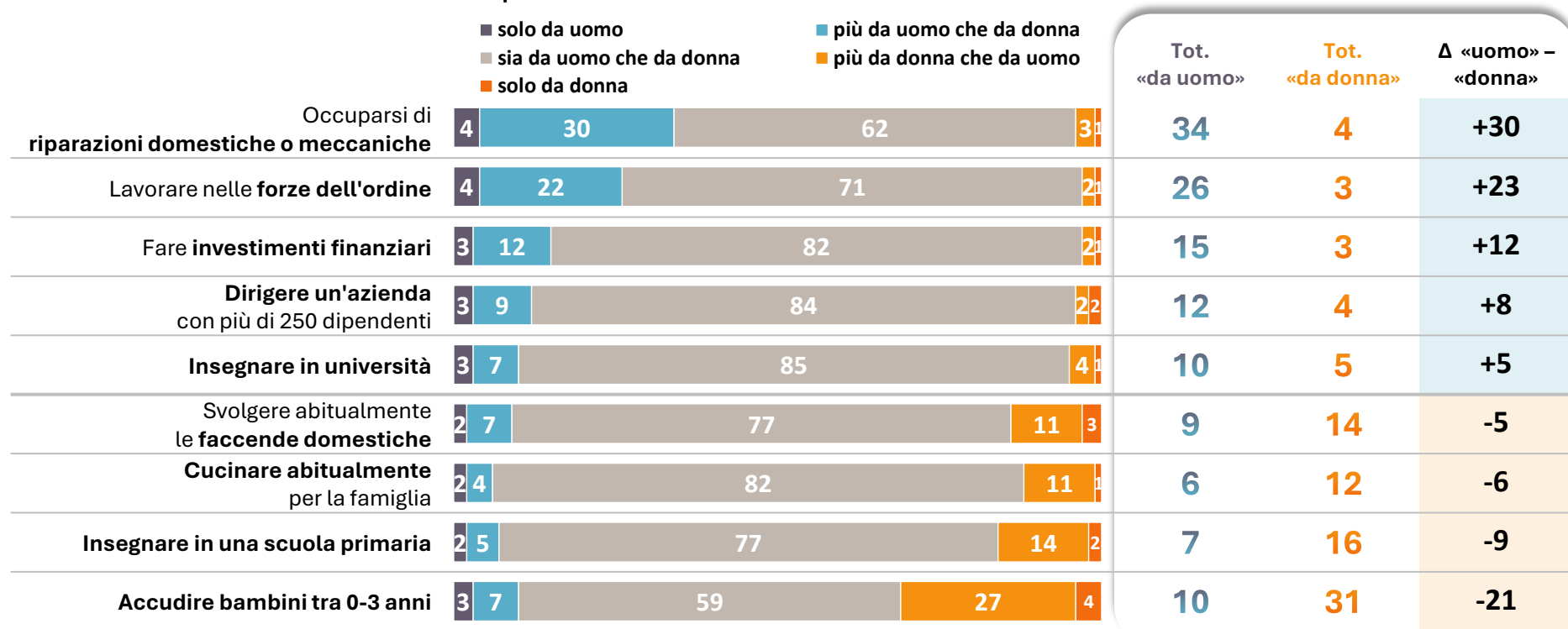
■ No laurea
■ Laurea

Zone di residenza



LA PERSISTENZA DEGLI STEREOTIPI DI GENERE NELLA POPOLAZIONE ITALIANA

Le presentiamo ora una serie di attività e di ruoli professionali. Per ciascuno di essi le chiediamo di indicare se ritiene che sia una cosa da uomo, da donna o che possa essere svolto indifferentemente da un uomo o da una donna



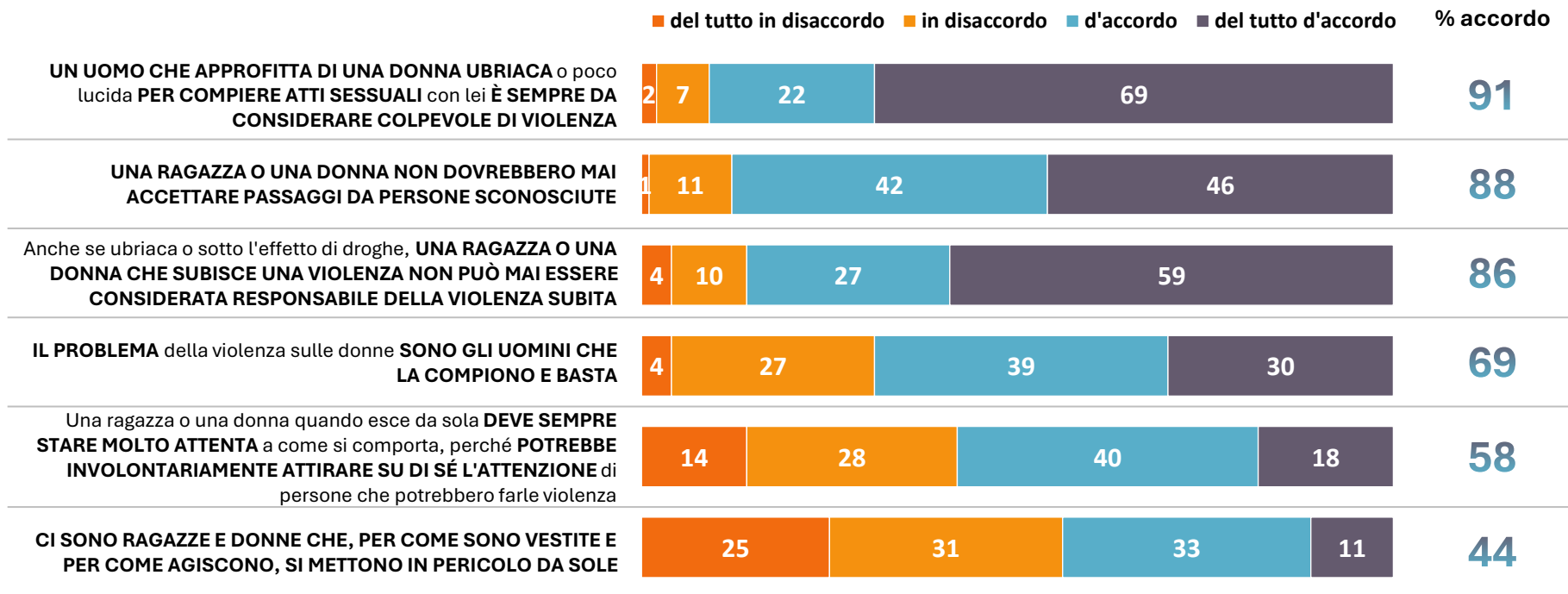
LA PERSISTENZA DEGLI STEREOTIPI DI GENERE PER GENERE E CLASSE D'ETÀ'

Saldo per classe d'età e genere della percezione che le attività indicate siano più maschili (M) o femminili (F)

	Maschi 18-34enni	Maschi 35-54enni	Maschi Over 55	Femmine 18-34enni	Femmine 35-54enni	Femmine Over 55
Occuparsi di riparazioni domestiche o meccaniche	M+37	M+28	M+43	M+17	M+26	M+27
Lavorare nelle forze dell'ordine	M+36	M+26	M+29	M+8	M+18	M+20
Fare investimenti finanziari	M+33	M+16	M+7	M+8	M+9	M+11
Dirigere un'azienda con più di 250 dipendenti	M+24	M+10	M+7	M+5	M+5	M+8
Insegnare in università	M+3	M+11	M+3	M+2	M+5	M+2
Svolgere abitualmente le faccende domestiche	M+14	F+7	F+7	F+1	F+5	F+10
Cucinare abitualmente per la famiglia	M+3	F+2	F+15	M+5	F+2	F+10
Insegnare in una scuola primaria	F+12	F+12	F+16	M/F 0	F+4	F+10
Accudire bambini tra 0-3 anni	M+5	F+18	F+42	F+5	F+17	F+26

VIOLENZA DI GENERE: IL RUOLO DELLE DONNE

Si parla molto di violenza di genere. Le presentiamo ora una serie di affermazioni e per ciascuna di esse le chiediamo di indicare il suo grado di accordo/disaccordo



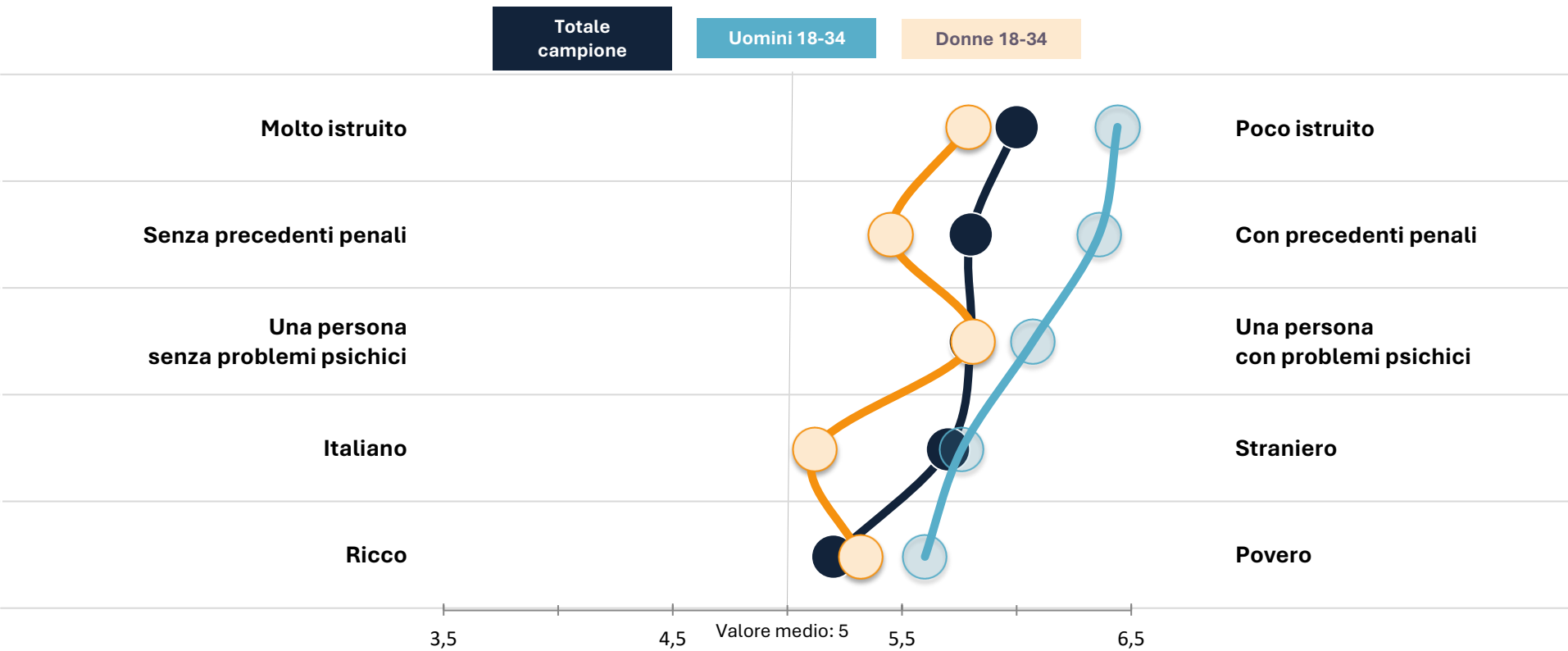
VIOLENZA DI GENERE: IL RUOLO DELLE DONNE PER GENERE E CLASSI D'ETA'

Si parla molto di violenza di genere. Le presentiamo ora una serie di affermazioni e per ciascuna di esse le chiediamo di indicare il suo grado di accordo/disaccordo

	■ del tutto d'accordo	Uomo 18-34	Uomo 35-54	Uomo Over 55	Donna 18-34	Donna 35-54	Donna Over 55
UN UOMO CHE APPROFITTA DI UNA DONNA UBRIACA o poco lucida PER COMPIERE ATTI SESSUALI con lei È SEMPRE DA CONSIDERARE COLPEVOLE DI VIOLENZA	69	51	57	71	72	66	84
Anche se ubriaca o sotto l'effetto di droghe, UNA RAGAZZA O UNA DONNA CHE SUBISCE UNA VIOLENZA NON PUÒ MAI ESSERE CONSIDERATA RESPONSABILE DELLA VIOLENZA SUBITA	59	40	56	61	64	63	68
UNA RAGAZZA O UNA DONNA NON DOVREBBERO MAI ACCETTARE PASSAGGI DA PERSONE SCONOSCIUTE	46	38	40	49	39	51	49
IL PROBLEMA della violenza sulle donne SONO GLI UOMINI CHE LA COMPIONO E BASTA	30	25	28	30	33	26	34
Una ragazza o una donna quando esce da sola DEVE SEMPRE STARE MOLTO ATTENTA a come si comporta, perché POTREBBE INVOLONTARIAMENTE ATTIRARE SU DI SÉ L'ATTENZIONE di persone che potrebbero farle violenza	18	16	17	21	4	13	23
CI SONO RAGAZZE E DONNE CHE, PER COME SONO VESTITE E PER COME AGISCONO, SI METTONO IN PERICOLO DA SOLE	11	12	9	9	5	13	15

L'IMMAGINE DELL'UOMO VIOLENTATORE

A suo modo di vedere, un uomo che compie una violenza sessuale nei confronti di una donna è più probabile che sia...



UNA DONNA VITTIMA DI VIOLENZA...

Secondo lei una donna che ha subito una violenza...

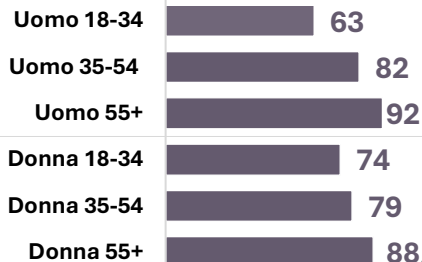
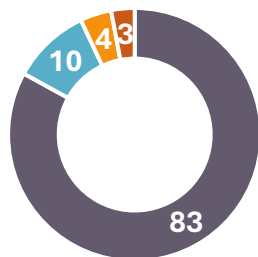
SEMPRE

SPESSO

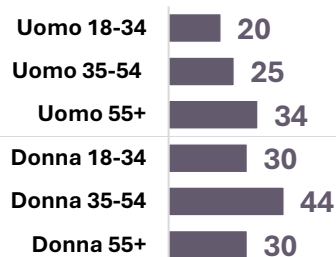
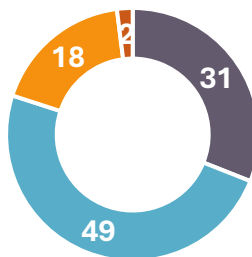
IN ALCUNI CASI

MAI O QUASI MAI

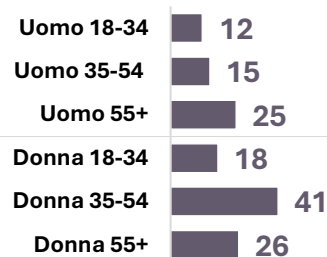
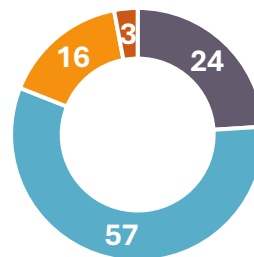
Dovrebbe sporgere denuncia



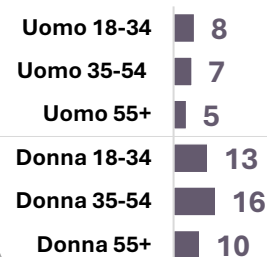
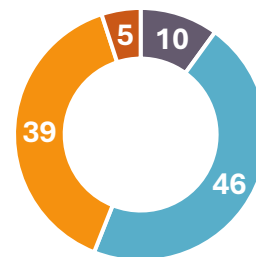
Ha paura di essere giudicata



Prova vergogna a denunciare

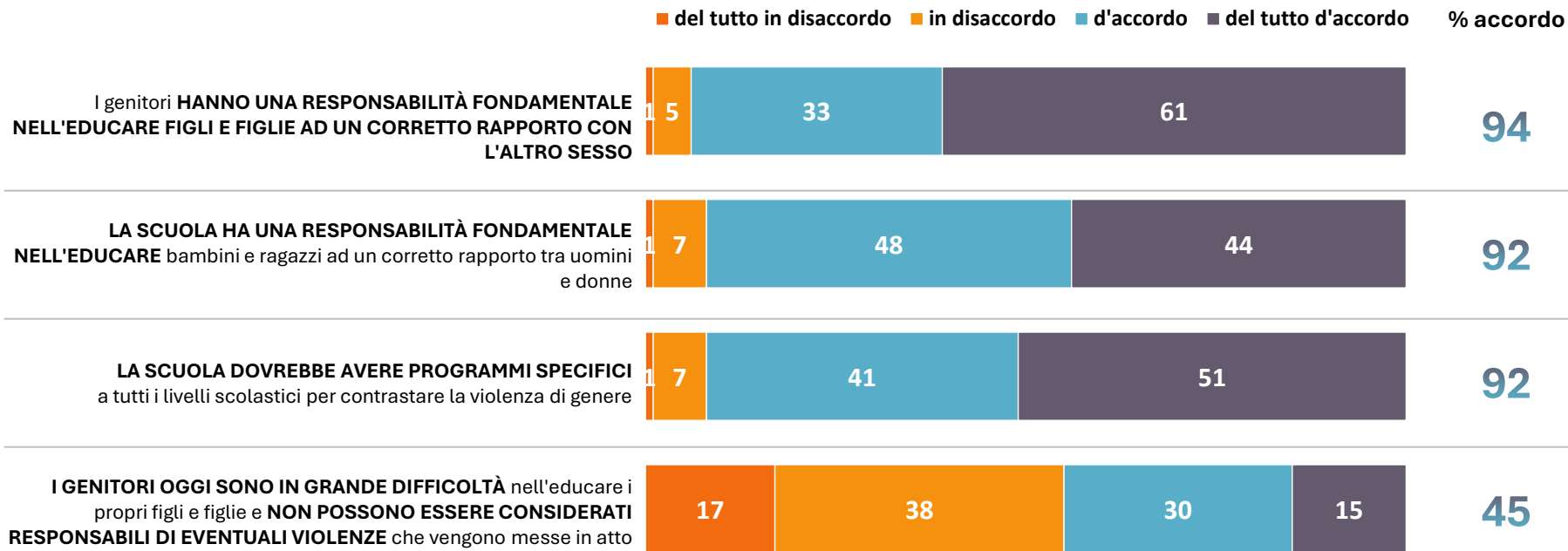


Non viene creduta



VIOLENZA DI GENERE ED AZIONE EDUCATIVA

Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni?



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123

Tel. +39 040 362525

Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144

Tel. +39 02 43911320

Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186

Tel. +39 06 42112

Fax +39 06 86206754

BRUXELLES

Av. De la Renaissance, 1 - 1000

info@pollingeurope.eu

