

# **LEADER & SOCIAL**

## **speciale Elezioni Europee 2024**

Monitoraggio e analisi del web e delle conversazioni social sulle elezioni UE 2024 a cura dell'Osservatorio sui media e sulla comunicazione di Telpress Italia

Rilevazione: 30 maggio - 5 giugno 2024



**L'osservatorio sui media e la Comunicazione di Telpress Italia ha realizzato un'edizione speciale di "Leader & social" sulle elezioni europee e pubblicherà un Report settimanale sulla base del monitoraggio e l'analisi della campagna elettorale e del dibattito pubblico.**

**Leader & Social è un'analisi basata sul monitoraggio dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) attraverso Mediascope™, piattaforma proprietaria di Telpress per il monitoraggio e l'analisi del web e dei social network in tempo reale su query definite.**

I dati del monitoraggio delle conversazioni sui social network è denominato **"I SOCIAL SUI LEADER"** mentre il monitoraggio delle conversazioni e delle interazioni che i leader pubblicano sui loro profili dei social network è denominato **"I LEADER SUI SOCIAL"**. I leader presi in considerazione fanno parte dei maggiori partiti italiani e sono i seguenti: Carlo Calenda, Giuseppe Conte, Nicola Fratoianni, Giorgia Meloni, Matteo Renzi, Matteo Salvini, Antonio Tajani. Per quanto riguarda i candidati alle elezioni, sono stati aggiunti Roberto Vannacci, Ilaria Salis e Pasquale Tridico.

Le analisi sono state effettuate a partire da **35.204 mentions** raccolte tramite la piattaforma MediascopeTM **dal 31 maggio al 5 giugno**, che hanno **raggiunto oltre 150mila persone** sui social.

Dai dati emerge che **Giorgia Meloni si riconferma come la leader più discussa dagli italiani**, con oltre 4mila mentions e 26milioni di reach, tra i profili social dei politici stessi invece risalta **Salvini** che con i suoi **18 post** e la campagna elettorale della Lega ha raggiunto quasi **6milioni di persone**. Tra i partiti, invece, il più “chiacchierato” è il **Partito Democratico** che ha collezionato il **24% delle mentions totali sui partiti**, sebbene la sua segretaria non riesca a stare al passo sui social.

## I LEADER SUI SOCIAL

QUANTI POST HANNO PUBBLICATO

**MATTEO  
SALVINI**

**18**

**CARLO  
CALENDA**

**14**

**MATTEO  
RENZI**

**13**

**GIUSEPPE  
CONTE**

**9**

**NICOLA  
FRATOIANNI**

**8**

**GIORGIA  
MELONI**

**5**

**ELLY  
SCHLEIN**

**4**

**ANTONIO  
TAJANI**

**1**

Analizzando i profili dei singoli leader sui post che parlano delle Elezioni Europee, emerge che nell'ultima settimana, il politico che ha postato maggiormente sulle Elezioni Europee è Matteo Salvini con 18 post, molti dei quali relativi alla campagna elettorale della Lega. Segue Calenda con 14 post e Renzi con 13. A seguire il resto dei leader politici che hanno postato meno di 10 post questa settimana.

## I LEADER SUI SOCIAL

QUANTE REACH HANNO AVUTO I LORO PROFILI

**MATTEO SALVINI**  
5.82 M

-20,96 %

**GIUSEPPE CONTE**  
4.47M

-41,31%

**MATTEO RENZI**  
1.69M

-40,88%%

**GIORGIA MELONI**  
1.55M

-64,69%

**ELLY SCHLEIN**  
715.6 K

-186%

**CARLO CALENDÀ**  
497.2 K

-83,4%

**NICOLA FRATOIANNI**  
303.7 K

-82,65%

**ANTONIO TAJANI**  
16.7 K

-41,55%

Per quanto riguarda le reach che i loro profili hanno ottenuto, Salvini è il politico che ha raggiunto più persone con la sua campagna elettorale virale e controversa. Seguito da Conte e, terzo sul podio, Renzi. Tutti i leader sono in calo rispetto al periodo precedente, segno si parla e si discute meno delle Europee nella settimana che le precede.

## I LEADER SUI SOCIAL

QUANTE INTERACTION HANNO AVUTO I LORO PROFILI



Per quanto riguarda le interaction, Conte è il politico che ne ha ottenute di più con una media di 55K interaction per post. Al secondo posto Salvini, con la sua campagna elettorale social, ottiene circa 40K mentions. Sorprendentemente, la leader Meloni si posiziona “solo” al terzo posto con un massimo di 30K interaction ai suoi post.

# I POST DEI LEADER (PER REACH)

 <p><b>LETTERA A MARCO TRAVAGLIO, DIRETTORE DEL "FATTO QUOTIDIANO"</b> Gentile direttore, nel suo editoriale di ieri, ragionando sullo "scontro istituzionale" tra la...</p> <p>f Giuseppe Conte  mag 31 at 12:30</p> <p>piuttosto che fingere stupore di fronte al controllo del governo di turno sulla tv, stiamo lavorando affinché questa sia l'ultima legislatura in cui i partiti facciano sentire la loro pressione diretta sulla Rai. Subito dopo le <a href="#">elezioni</a> si</p> <p>👤 1.494.932    📧 25.491    🗣️ 1,71%    📊 9/10</p>	<input type="checkbox"/>
 <p><b>A chi crede nel valore della <a href="#">libertà</a>, dell'unità nazionale e dell'identità di popolo. Con orgoglio celebriamo oggi i 78 anni della nascita della Repubblica...</b></p> <p>f Giorgia Meloni  giu 2 at 09:59</p> <p>A chi crede nel valore della <a href="#">libertà</a>, dell'unità nazionale e dell'identità di popolo. Con orgoglio celebriamo oggi i 78 anni della nascita della Repubblica italiana e ne onoriamo storia e tradizioni. Grazie a chi, anche sacrificando la propria vita,</p> <p>👤 1.115.254    📧 21.617    🗣️ 1,94%    📊 9/10</p>	<input type="checkbox"/>
 <p><b>Pensate a chi andò a votare per la Repubblica, alla passione e alla voglia con cui ci si recò ai seggi potendo tornare a decidere, al coraggio di chi votò...</b></p> <p>f Giuseppe Conte  giu 2 at 12:33</p> <p>cambiamento. Recuperiamo insieme quella passione per difendere la Repubblica e i suoi valori. Difendiamo l'Italia unita da chi oggi vuole dividerla. Difendiamola da chi ci vuole rassegnati alla guerra, ai tagli, all'impoverimento del <a href="#">lavoro</a>,</p> <p>👤 878.582    📧 13.226    🗣️ 1,51%    📊 9/10</p>	<input type="checkbox"/>
 <p><b>Se questa è una madre... Spero che paghi fino in fondo. La vicenda terribile della povera e indimenticata Saman serve da monito per tutti coloro che non...</b></p> <p>f Matteo Salvini  mag 31 at 11:51</p> <p>Se questa è una madre... Spero che paghi fino in fondo. La vicenda terribile della povera e indimenticata Saman serve da monito per tutti coloro che non ritengono vi sia oggi, in Italia e in <a href="#">Europa</a>, un problema di compatibilità con "culture" e</p> <p>👤 776.098    📧 11.022    🗣️ 1,42%    📊 9/10</p>	<input type="checkbox"/>
 <p><b>"Testa di c**zo", "tr**a", "ti stupro bionda di me**a", "muori fucilata ignorante pu***na". Questi sono dei vermi, vigliacchi e mascalzoni. Solidarietà alla...</b></p> <p>f Matteo Salvini  giu 3 at 15:08</p> <p>sono dei vermi, vigliacchi e mascalzoni. Solidarietà alla nostra europarlamentare: forza Silvia, siamo con te! Lo sentite questo? No? Non si sente niente perché sono le parole di solidarietà che arrivano da sinistra, da quei difensori dei <a href="#">diritti</a></p> <p>👤 619.418    📧 6.636    🗣️ 1,07%    📊 9/10</p>	<input type="checkbox"/>

Ecco la classifica dei 5 post che hanno raggiunto più persone: Conte si posiziona al primo posto con una lettera al direttore del Fatto Quotidiano.

Al secondo posto, Giorgia Meloni con il suo post per festeggiare la festa della Repubblica.

All'ultimo posto del podio, Salvini.



# I SOCIAL SUI LEADER POLITICI

QUANTE VOLTE SONO STATI MENZIONATI



Giorgia Meloni è stata la leader politica più menzionata nei post relativi alle Elezioni Europee nell'ultima settimana. La leader continua ad avere un discreto successo, seguita da Matteo Salvini. Di seguito, tutti i leader degli altri partiti politici con più seguito in Italia.

## I SOCIAL SUI LEADER POLITICI

QUANTE REACH HANNO RICEVUTO I  
POST DOVE SONO STATI MENZIONATI



Anche relativamente ai reach, i post relativi a Giorgia Meloni superano tutti (e anche di molto), confermandosi come la leader più discussa e che provoca anche maggior interesse. Seguita dalla sua rivale Schlein e, al terzo posto, Giuseppe Conte.

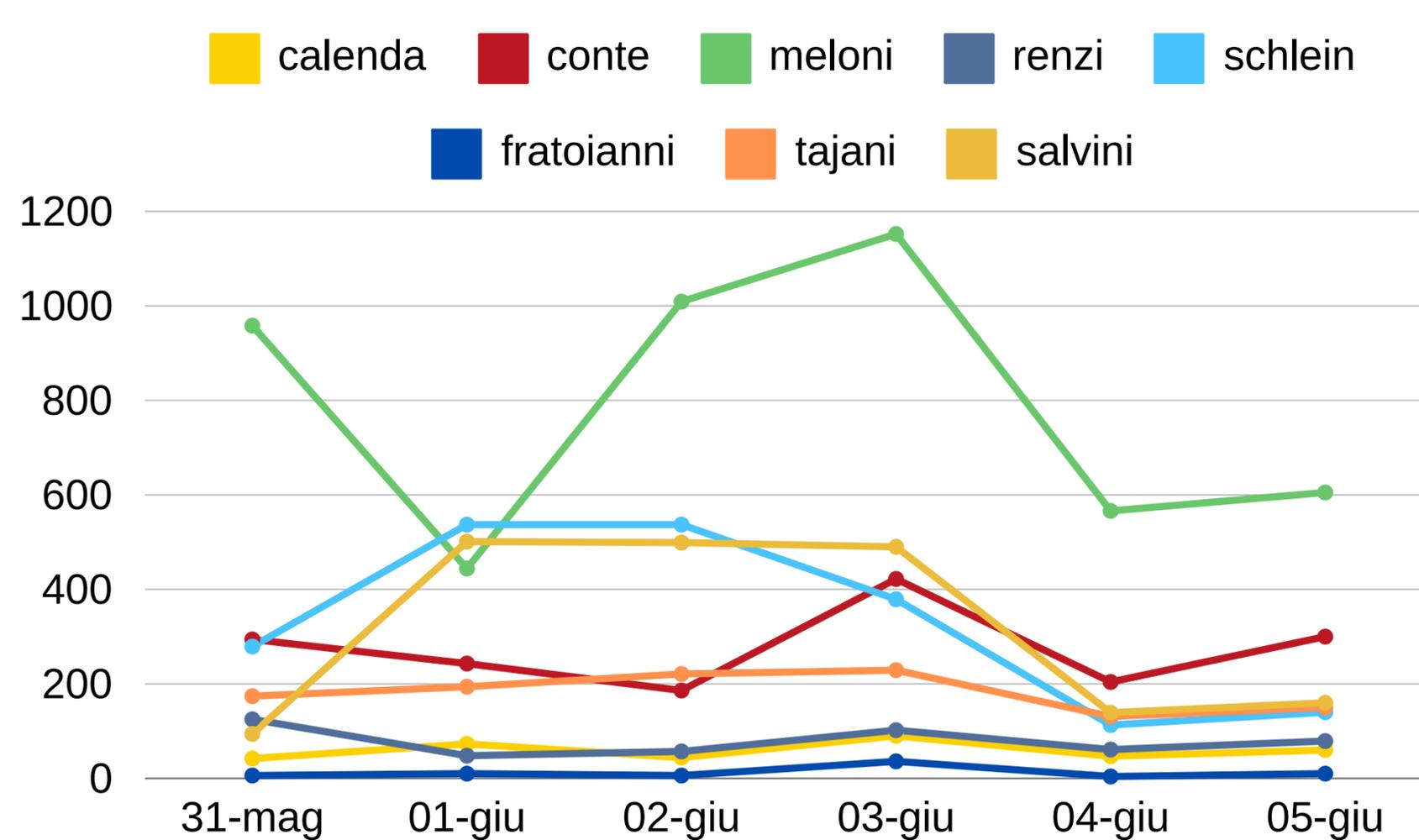
## I SOCIAL SUI LEADER POLITICI

QUANTE INTERACTION HANNO AVUTO I POST DOVE SONO STATI MENZIONATI



Per quanto riguarda le interaction, i post che parlano di Giorgia Meloni ne hanno ottenute più di tutti, oltre 288mila. Seguiti da quelli di Giuseppe Conte, con 237mila interaction e Elly Schlein con 100mila. A seguire, tutti gli altri leader politici...

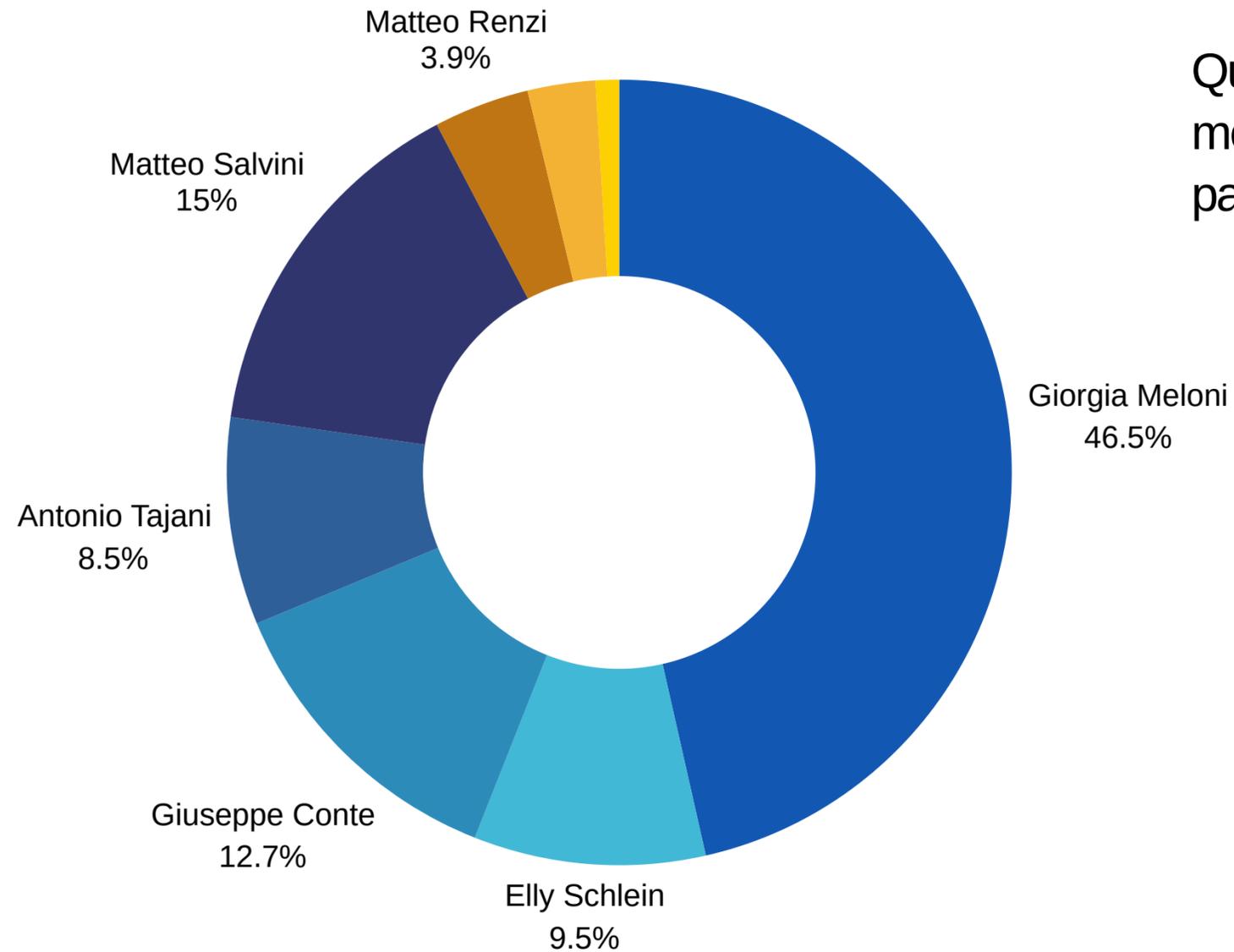
# ANDAMENTO NEL TEMPO (POST SUI POLITICI)



Questo grafico mostra l'andamento delle mentions che parlano dei leader di partito nel periodo di riferimento dal 31 maggio al 5 giugno

# SHARE OF VOICE: I SOCIAL SUI LEADER

Questo grafico mostra la distribuzione delle mentions che parlano dei leader dei principali partiti politici in Italia.



- Giorgia Meloni
- Elly Schlein
- Giuseppe Conte
- Antonio Tajani
- Matteo Salvini
- Matteo Renzi
- Carlo Calenda
- Nicola Fratoianni

# I SOCIAL SUI CANDIDATI ALLE EUROPEE 1/2

		MENTION	REACH	INTERACTION
<b>GIORGIA MELONI</b>		<b>4.933</b>	<b>26.6 M</b>	<b>288.450</b>
<b>ELLY SCHLEIN</b>		<b>1.013</b>	<b>9.7 M</b>	<b>109.807</b>
<b>ROBERTO VANNACCI</b>		<b>1581</b>	<b>16.5 M</b>	<b>113.974</b>
<b>ANTONIO TAJANI</b>		<b>906</b>	<b>3.2 M</b>	<b>18.875</b>

# I SOCIAL SUI CANDIDATI ALLE EUROPEE 2/2

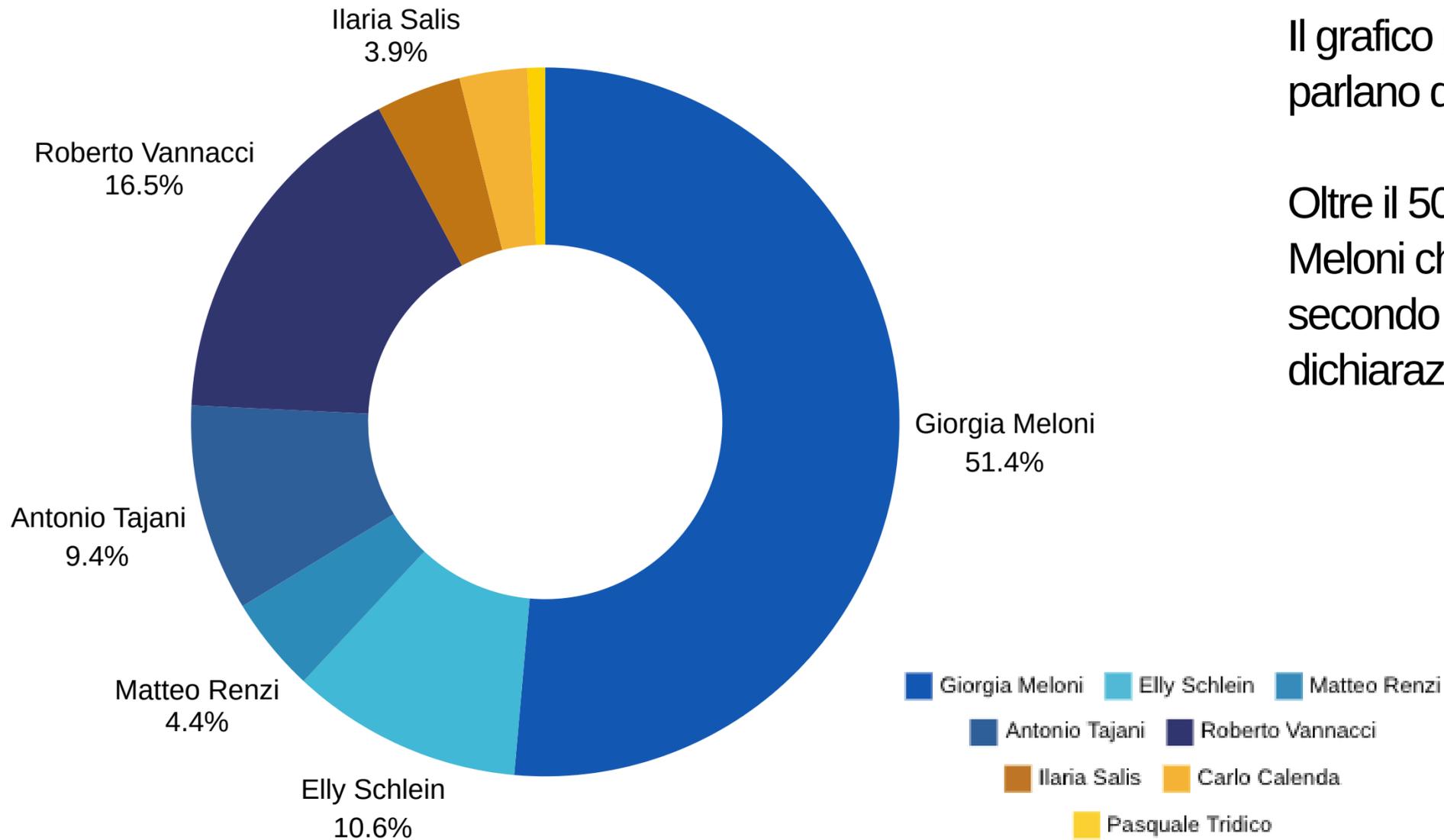
		MENTION	REACH	INTERACTION
<b>MATTEO RENZI</b>		<b>418</b>	<b>3.9M</b>	<b>175.584</b>
<b>ILARIA SALIS</b>		<b>373</b>	<b>8.4 M</b>	<b>8.869</b>
<b>CARLO CALENDIA</b>		<b>296</b>	<b>1.5 M</b>	<b>7.033</b>
<b>PASQUALE TRIDICO</b>		<b>78</b>	<b>286 K</b>	<b>916</b>

# SHARE OF VOICE

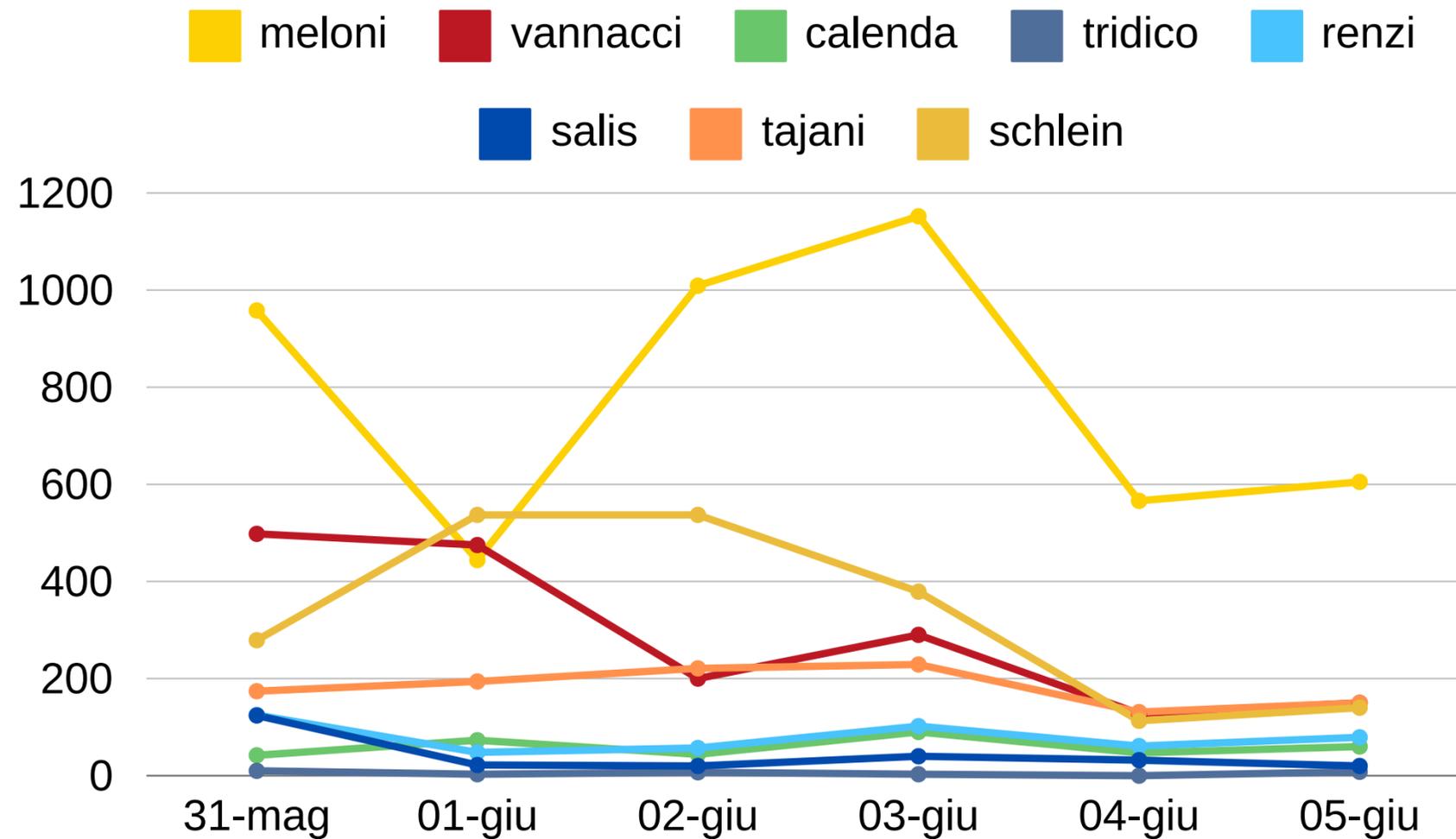
## DISTRIBUZIONE DELLE MENTION SUI CANDIDATI ALLE EUROPEE

Il grafico mostra come sono distribuite le mentions che parlano dei vari candidati alle Elezioni Europee.

Oltre il 50% delle mentions sui candidati, cita la premier Meloni che si riconferma come la candidata più discussa. Al secondo posto, Vannacci, che fa molto discutere con le sue dichiarazioni e che ha ottenuto il 16,5% delle mentions totali.



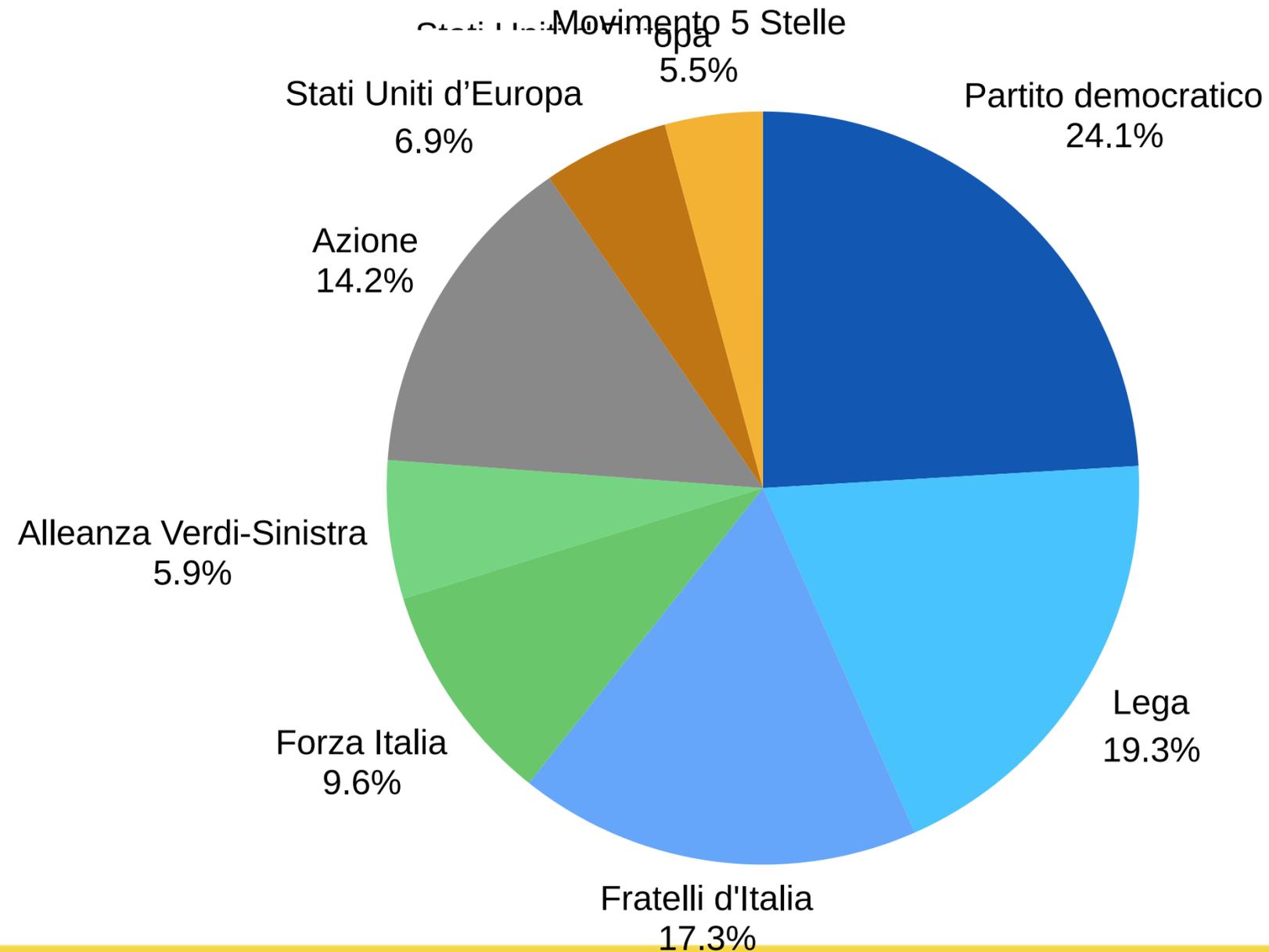
# ANDAMENTO NEL TEMPO (POST SUI CANDIDATI)



Questo grafico mostra l'andamento delle mentions che nominano i candidati più seguiti e menzionati delle principali liste candidate alle Elezioni Europee.

# LE LISTE PIÙ NOMINATE SUI SOCIAL

Tra le liste che sono state più nominate, rimane stabile il Partito Democratico al primo posto con il 24% delle mentions totali sui partiti. Seguito dalla Lega e, solo al terzo posto, Fratelli d'Italia, il primo partito in Italia.



## TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

